**EPL425 Internet Technologies**

**FOODY POS: Project Brief**

**TEAM 9**

**Δανιήλ Ιωάννου(950515) Γιάγκος Γεωργίου(961411)**

**Abstract-POS:**

Point of sale είναι ο χώρος και το σημείο όπου γίνεται μια συνναλαγή. Στην εργασία μας θα ασχολιθούμε με την δημιουργεία POS για εστιατόρια. Οι χρήσεις που μπορούν να εντάχθουν πλέον σε αυτές τις τεχνολογίες είναι πάρα πολλές και δίνουν την δυνατότητα να διαχειριστούμε τις παραγγελίες με έναν οργανωμένο και γρήγορο τρόπο, να διαχειριστούμε τα αποθέματα, να δούμε στατιστικά για πολλές μετρικές που βοηθούν στην οργάνωση και καλύτερη διαχείριση της επιχείρησης.

**Goals:**

Εμείς θα δημιουργήσουμε ένα POS για εστιατόρια που συνεργάζονται με το foody το οποίο θα ικανοποιεί λειτουργίες για δημιουργία, διαχείριση και επίβλεψη των παραγγελιών του εστιατορίου. Το interface θα πρέπει να προσαρμόζετε στον κατάλογο διαφόρων εστιατοριών, επίσης το σύστημα θα πρέπει να εύχριστο για οθόνες αφής όλων μεγεθών. Δηλαδή θα δημιουργίσουμε δύο οθόνες που στην πρώτη ο χρήστης θα μπορεί να βλέπει οπτικά το κατάλογο και να μπορεί να δημιουργεί καινούργια παραγγελία και στην δεύτερη οθόνη θα πρέπει να μπορεί να βλέπει την κατάσταση των παραγγελιών και να έχει την δυνατότητα να δεί περετέρο πληροφορίες για την παραγγελία(π.χ ώρα που δώθηκε η παραγγελία,τιμή).

Η προσέγγιση στο πρόβλημα είναι η δημιουργία διαδικτυακής εφαρμογής η οποία θα επικοινωνεί με το API του foody ώστε να λειτουργεί σαν κομμάτι του foody.

**Milestones:**

7/11 : Καθορησμός στην εμφάνιση της διαπρωσιπίας και έρευνά σε ήδη υπάρχοντα συστήματα.

19/11: Δημιουργεία πρώτης οθόνης και έλεγχος της λειτουργικότητας και ορθότητας.

3/12: Δημιουργέια δεύτερης οθόνης και έλεγχος της σωστής της λειτουργέιας.

7/12: Διόρθωση λαθών και βελτίωση της εικόνας του συστήματος.

**Εγγυρότητα Μεθοδολογίας**:

Έλεγχος του συστήματος με δοκιμές σε διαφορά σενάρια και την χρήση του.

**Final deliverable:**

Σύστημα διαχείρισης και δημιουργείας παραγγελιών ενώς εστιατορίου, το οποίο θα απολίτε από δύο οθόνες που η πρώτη είναι για δημιουργέια παραγγελίας και η δεύτερη για την διαχείρηση και επίβλεψη των παραγγελιών.